

# MARKETING DIGITAL

## MASTÈRE SPÉCIALISÉ



### CIBLE

- Bac + 2 avec 5 ans d'expérience
- Bac+3 et plus avec 3 ans d'expérience



### DÉROULEMENT

Un weekend sur deux, sur 12 mois + un PFE de 3mois à soutenir



### DIPLÔME

Diplôme Mastère Spécialisé, délivré par l'ESITH après validation des différents modules et du PFE

## OBJECTIF GÉNÉRAL

La Formation « Marketing Digital » développe des compétences maîtrisant, d'un côté, la démarche Marketing dans sa large dimension et de l'autre, les outils et techniques du marketing digital, allant de l'élaboration de la stratégie orientée digital à la mesure de la performance, en passant par la création de contenu via IA, la réalisation de sites web et Display, la gestion de trafic, les réseaux sociaux, emailing et mobile Marketing...

## FRAIS DE FORMATION

44.000 DH

## FRAIS D'INSCRIPTION

500 DH



**Ligne directe**

+212 5 22 92 65 39



**Mobile**

06 61 66 56 54



**Email**

admission.executive@esith.ac.ma



[www.esith.ac.ma](http://www.esith.ac.ma)



Km8, Route d'El Jadida- Casablanca

# MARKETING DIGITAL

## MASTÈRE SPÉCIALISÉ

### DÉBOUCHÉS

- Responsable du marketing digital
- Responsable communication On- line
- Responsable études et benchmark
- Responsable e-merchandising
- Responsable affiliation
- Responsable du trafic
- Consultant e-business
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable veille et Innovation Digitale
- Content manager
- Marketing business analyst

### APERÇU SUR LE PROGRAMME

- La Transformation digitale
- Les outils digitaux
- Gestion Marketing Communication 360°
- Emerging Technologies IA, BIG DATA, VR, AR, IOT
- Plan Marketing digital
- Gestion de projet AGILE orienté Marketing
- Design thinking & disruptif
- Développement personnel

- Cyber Security
- Création de contenu avec IA
- Technologie Web
- Emailing marketing
- Conception Web
- Référencement
- Webanalytics,
- Publicité en ligne, Media planning digital
- Insight Consommateur
- Conception Mobile App

- Méthodologie de recherche, veille concurrentielle, benchmark et reporting
- CRM 2.0 et Marketing prédictif
- Marketing Automation - trafic management
- Performance et Evaluation Compagne Digitale
- Traitement et visualisation des données

### PROCESSUS D'INSCRIPTION



1  
Inscription  
en ligne



2  
Dépôt  
Dossier  
de  
candidature



3  
Entretien  
Oral



4  
Finalisation  
d'Inscription