

MARKETING DIGITAL

MASTÈRE SPÉCIALISÉ



CONDITIONS D'ACCES

- Bac + 2 avec 5 ans d'expérience ou équivalent
- Bac+3/ Bac+4 avec 3 ans d'expérience
- Bac + 5 avec ou sans expérience



DÉROULEMENT

Un weekend sur deux, planifiés sur 12 mois, étalés sur deux années universitaires + un PFE de 3mois à soutenir



DIPLÔME

Diplôme Mastère Spécialisé, délivré par l'ESITH après validation des différents modules et du PFE

OBJECTIF GÉNÉRAL

La Formation « Marketing Digital » développe des compétences maîtrisant, d'un côté, la démarche Marketing dans sa large dimension et de l'autre, les outils et techniques du marketing digital, allant de l'élaboration de la stratégie orientée digital à la mesure de la performance, en passant par la création de contenu via IA, la réalisation de sites web et Display, la gestion de trafic, les réseaux sociaux, emailing et mobile Marketing...

FRAIS DE FORMATION

44.000 DH

FRAIS D'INSCRIPTION

500 DH



Ligne directe

+212 5 22 92 65 39



Mobile

06 61 66 56 54



Email

admission.executive@esith.ac.ma



www.esith-executive.com



Km8, Route d'El Jadida- Casablanca

MARKETING DIGITAL

MASTÈRE SPÉCIALISÉ

DÉBOUCHÉS

- Responsable du marketing digital
- Responsable communication On- line
- Responsable études et benchmark
- Responsable e-merchandising
- Responsable affiliation
- Responsable du trafic
- Consultant e-business
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable veille et Innovation Digitale
- Content manager
- Marketing business analyst

APERÇU SUR LE PROGRAMME

- La Transformation digitale
- Les outils digitaux
- Gestion Marketing Communication 360°
- Emerging Technologies IA, BIG DATA, VR, AR, IOT
- Plan Marketing digital
- Gestion de projet AGILE orienté Marketing
- Design thinking & disruptif
- Développement personnel
- Cyber Security
- Création de contenu avec IA
- Technologie Web
- Emailing marketing
- Conception Web
- Référencement
- Webanalytics,
- Publicité en ligne, Media planning digital
- Insight Consommateur
- Conception Mobile App
- Méthodologie de recherche, veille concurrentielle, benchmark et reporting
- CRM 2.0 et Marketing prédictif
- Marketing Automation traffic management
- Performance et Evaluation Compagne Digitale
- Traitement et visualisation des données

PROCESSUS D'INSCRIPTION



1
Inscription
en ligne
et
présélection



2
Dépôt du
Dossier de
candidature



3
Entretien
Oral



4
Finalisation
d'Inscription

